

Jeanne Boden

“Azië leerde me dat er naast mijn Europese referentiekader andere manieren zijn om naar de realiteit te kijken. Dat opende mijn ogen voor de ontelbare werelden om ons heen.”

Dr. in de Oosterse Talen en Culturen, oprichtster ChinaConduct® en Cultural Quantum®

Publicaties:

- *Mindmapping China*, ASP 2010
- *The wall behind China's open door*, ASP 2012
- *Contemporary Chinese art*, ASP 2014
- *About Geng Jianyi*, China Academy of Art, Hangzhou 2015
- *Cultural Quantum. A Practical Method for Efficient Cross-Cultural Cooperation*, PUNCT, 2020
- > 100 boeken en artikelen

Jeanne Boden schrijft over kunst en fotografie, discours en propaganda, cross-cultureel management en leiderschap, systemische verschillen tussen China en Europa. Haar foto's zijn integraal onderdeel van haar werk. Azië is voor haar China, Hongkong, Taiwan, Japan, Korea, Vietnam, India. ChinaConduct opgericht in 2000; als consultant analyseert ze Chinese dossiers en geeft strategisch advies. Cultural Quantum opgericht in 2014; ze ontwikkelde een methode die mensen leert om buiten hun eigen referentiekader te denken om tot efficiënte cross-culturele samenwerking te komen.

jeanneboden.com / chinaconduct.com / culturalquantum.academy

MIRROR / 鏡像

Jeanne Boden / Sanny Winters

Tekst: Jeanne Boden

Beeld: Sanny Winters

Uitgave door: Oeyen en Winters

Sanny Winters

‘Ik hou niet zo van het “prentje náást de tekst”. Ik heb liever dat een beeld iets extra vertelt, iets toevoegt of een eigen twist meegeeft.’

1996 HOLT: ‘Meester in de Beeldende Kunst’ / Deel van ontwerpersduo oeyenenwinters

Publicaties:

- *A City*, 2010, ©sanny winters / DeDagen Uitgeverij
- *Belgium Xtra Bold*, 2014, ©sanny winters / Lannoo uitgeverij
- *Gent Xtra Bold*, 2015, ©sanny winters / Lannoo uitgeverij

Bekroningen:

- ‘*Henry van de Velde Prijs 2004 - Jong talent*’, door Design Vlaanderen
- ‘*Best vormgegeven boek 2011*’ voor de boeken ‘*Koen Broos/3*’ en ‘*Breekbaar verleden*’
- ‘*Henry van de Velde Label 2014*’ voor het boek ‘*Belgium Xtra Bold*’, ©sanny winters / Lannoo uitgeverij, door Design Vlaanderen
- ‘*Best vormgegeven boek 2015*’ voor het boek ‘*Once upon a time, notebook*’, Igepa
- ‘*Henry van de Velde Label 2015*’ voor het boek ‘*Gent Xtra Bold*’, ©sanny winters / Lannoo uitgeverij, door Design Vlaanderen

oeyenenwinters.be

Hardcover kunstboek:

220 x 340 mm / Engels - Chinees / 112 pagina's

Prijs: 45,00 €

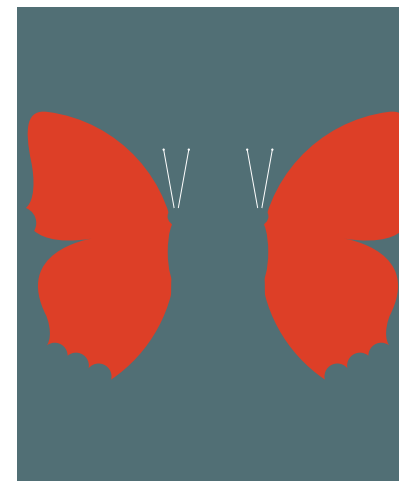
ISBN: 9789464000412 - D/2020/14856/01

NUR: 655 - 730

BESCHIKBAAR: info@oeyenenwinters.be

MIRROR / 鏡像

Jeanne Boden / Sanny Winters



PLATO'S CAVE
柏拉圖的洞穴



ZHUANGZI'S DREAM
莊子的夢想